

Estudio “La importancia de las conexiones humanas II”

Informe Hispam

10.07.24



Con motivo de su centenario, Telefónica realiza el mayor estudio sobre las relaciones personales nunca antes realizado



Mejor ••• Conectados

¿Cómo hemos realizado el estudio?

Fase Cuantitativa

Investigación cuantitativa en personas de 18 a 65 años con cuotas de género y edad proporcionales a la población de cada país. El trabajo de campo se llevó a cabo en febrero de 2024

Metodología: Entrevistas Online CAWI (Móvil /PC)

Duración: Cuestionario máximo 10 minutos

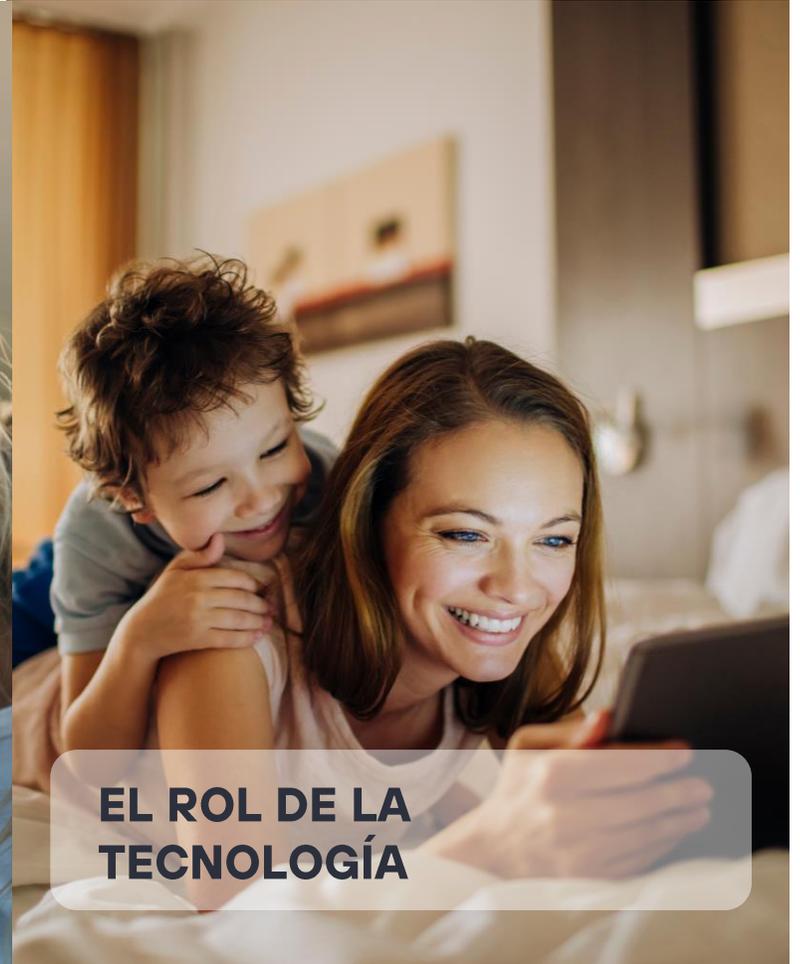
Panel de Netquest



Fase Cualitativa

14 entrevistas en profundidad

¿Qué temas incluimos?

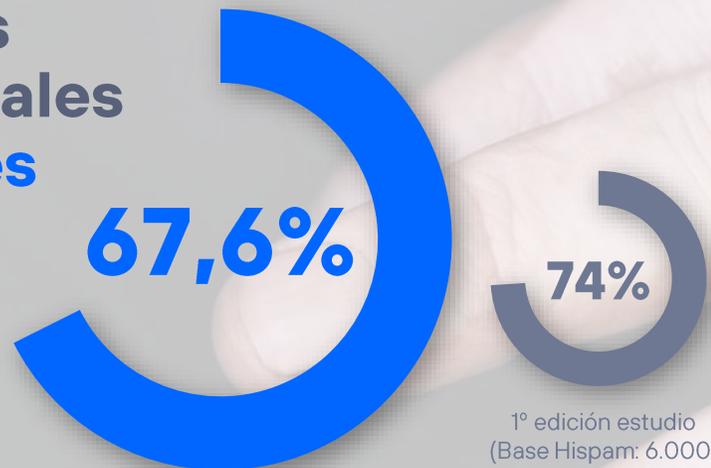


**La importancia
de las relaciones
humanas**

01

Las relaciones personales son fundamentales para la mayoría de encuestados, aunque se percibe cierto descenso en su importancia frente a la edición anterior del estudio

Una gran mayoría manifiesta que las relaciones personales son **fundamentales** en su vida

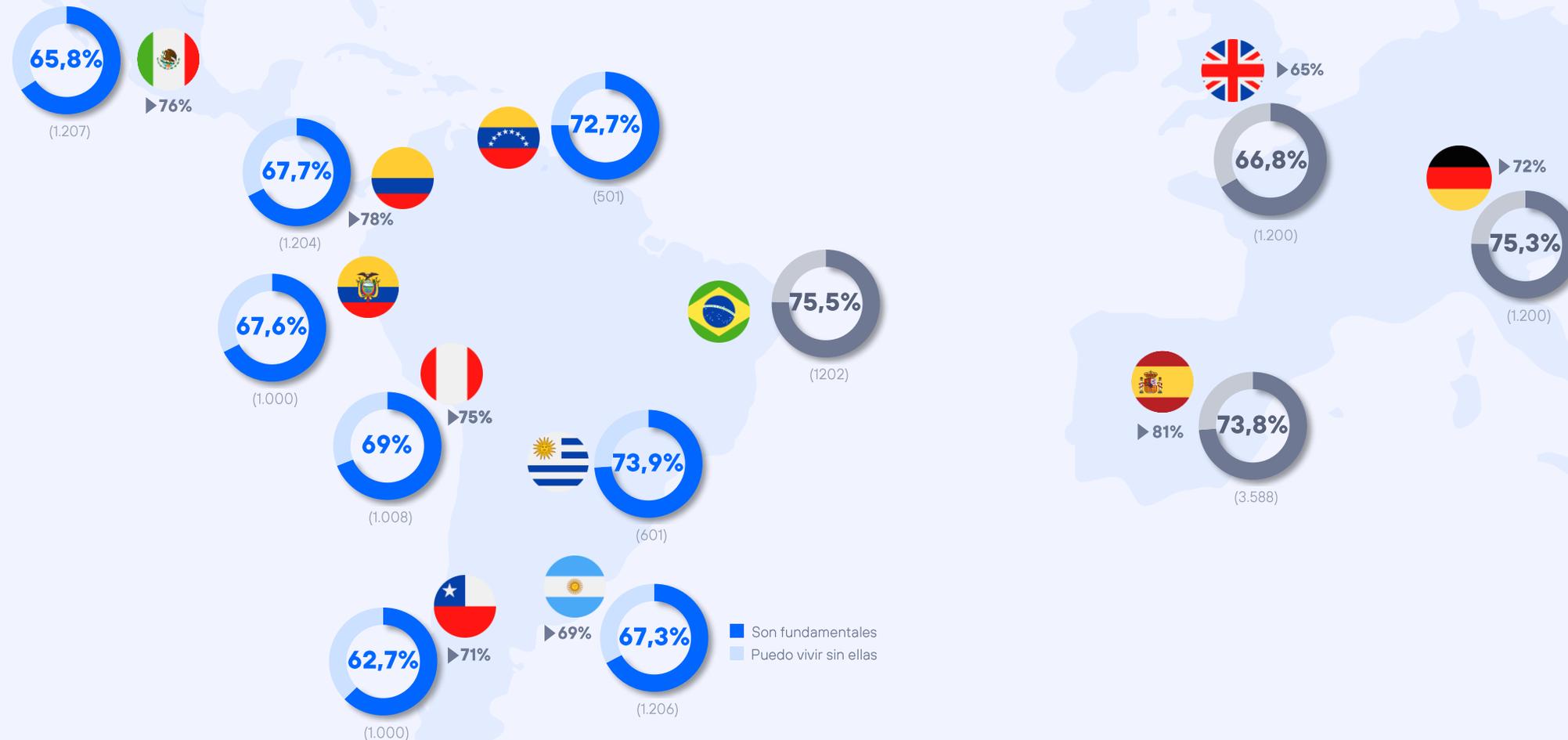


Total Hispam

P1. ¿Cómo definiría las relaciones personales?
(Base Hispam: 7.512)

1ª edición estudio
(Base Hispam: 6.000)

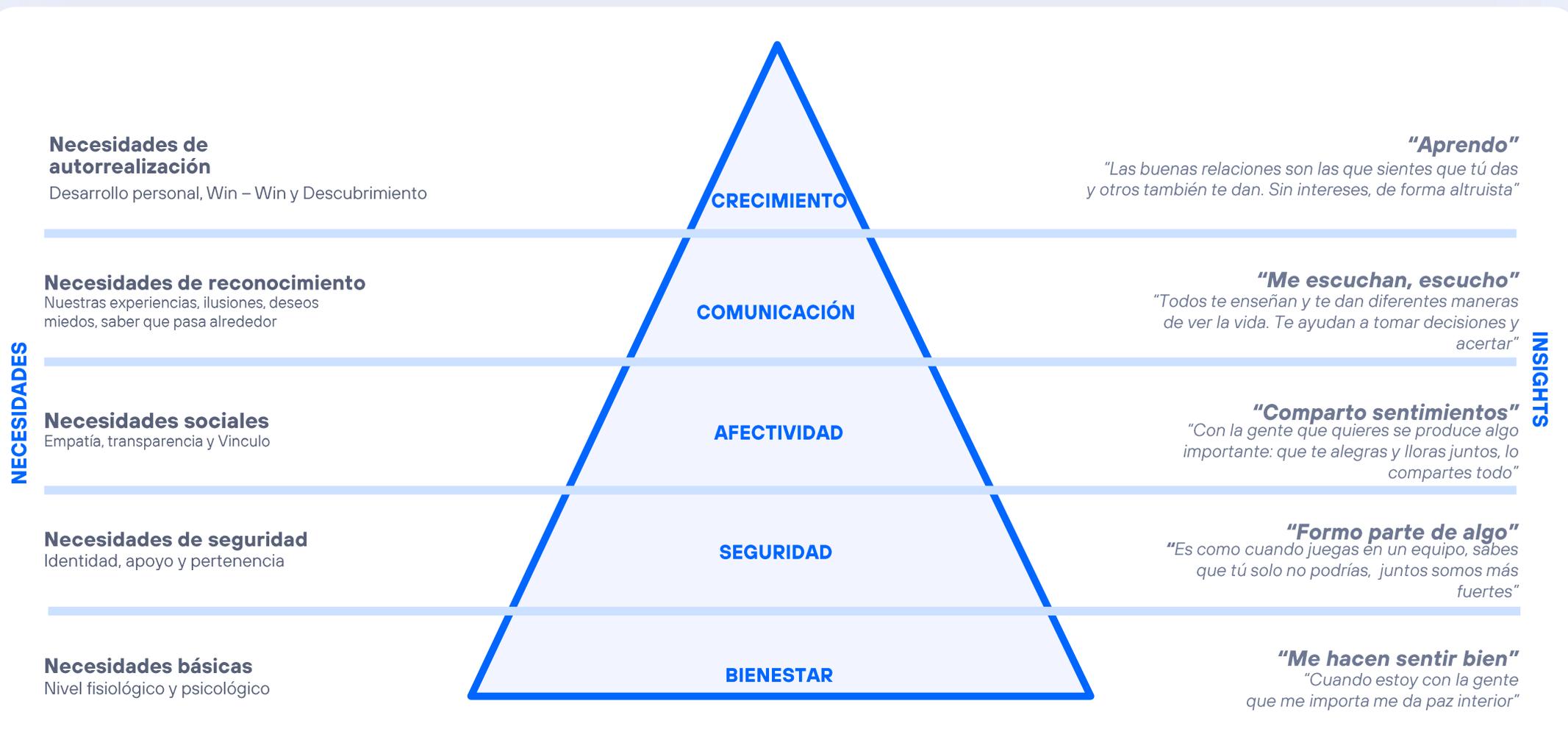
La diferente percepción sobre las relaciones personales depende de factores relacionados con la cultura, historia, hábitat, el momento, etc..



P1. ¿Cómo definiría las relaciones personales?
(Base Hispam: 7.727)

► 1ª edición estudio (Base Global: 11.101)

Las relaciones personales son importantes porque cubren un amplio rango de necesidades relacionadas con las dimensión fisiológica, psicológica y social



Las relaciones personales son esenciales en la vida



Darío, Gen X



Las relaciones personales podrían ser más importantes para la población urbana



Total

P1. ¿Cómo definiría las relaciones personales?
(Base Hispam: 7.512)

▼ ▲ Diferencias Significativas respecto al total



Urbano
(Base: 6,538)

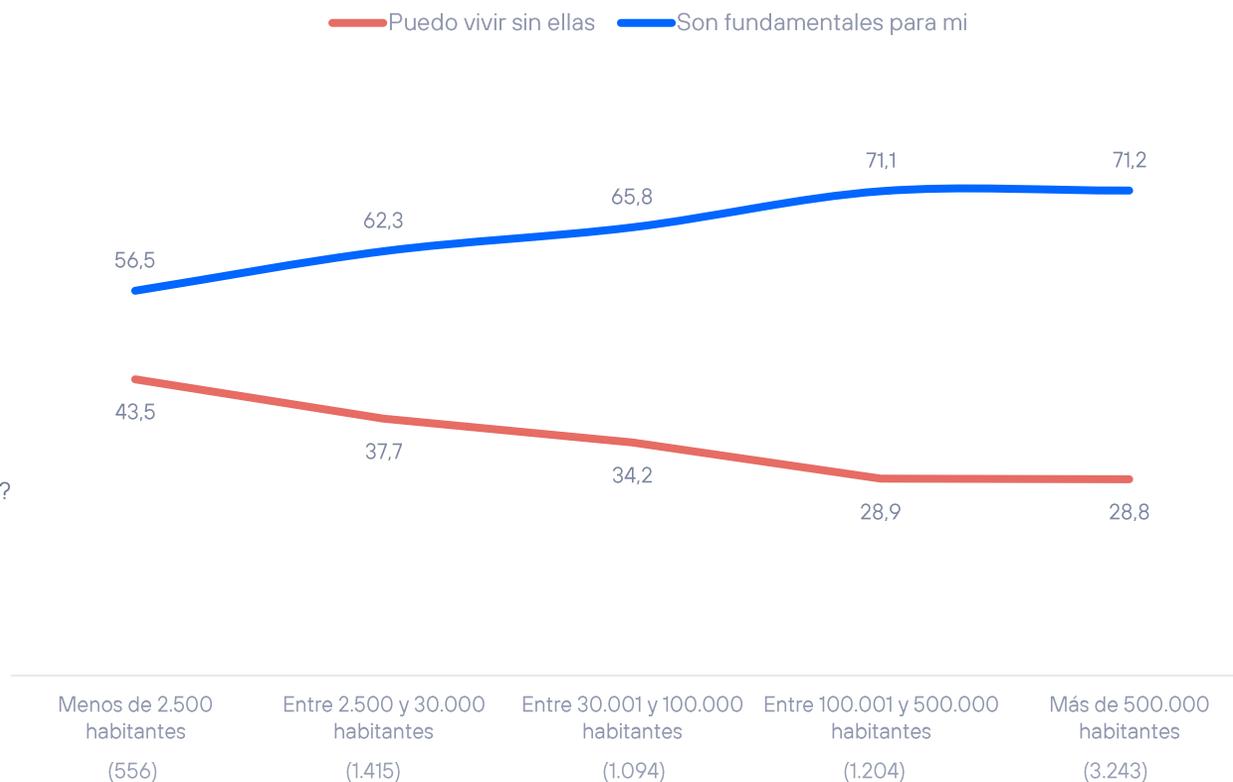


Rural
(Base: 974)

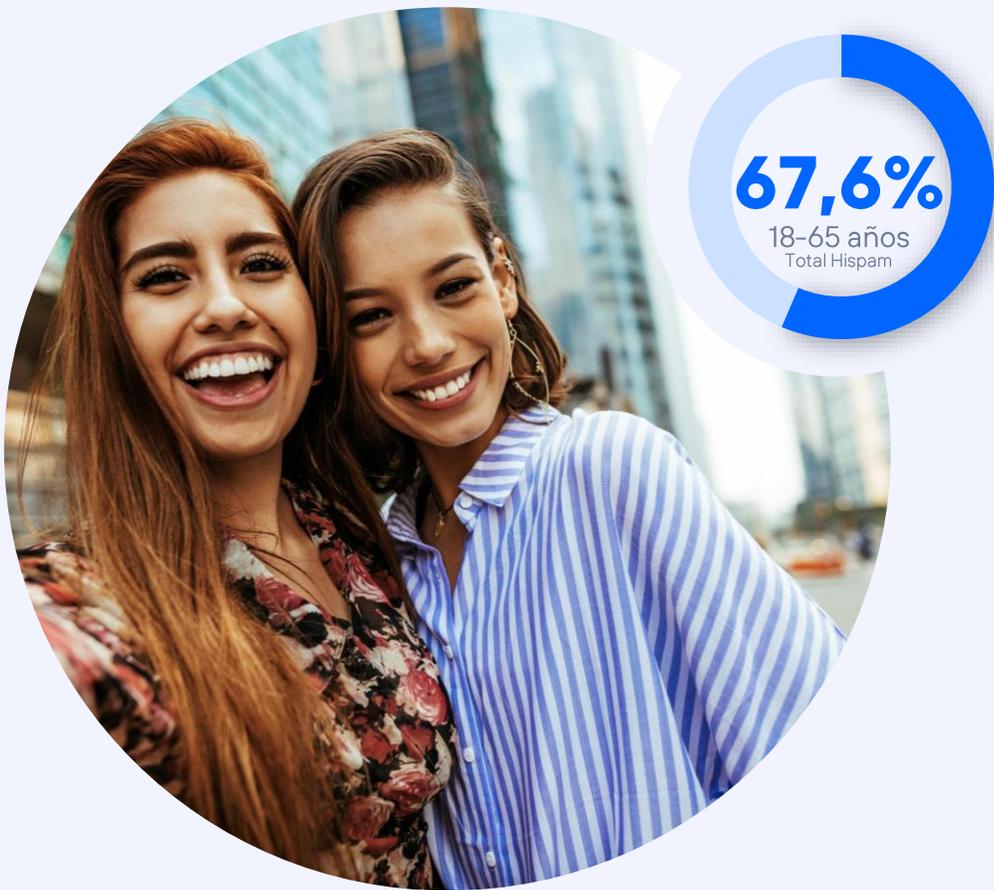
El hábitat (y el hábito de estar rodeado) podría ser la clave para la percepción de importancia de las relaciones



P1. ¿Cómo definiría las relaciones personales?
(Base Hispam: 7.512)

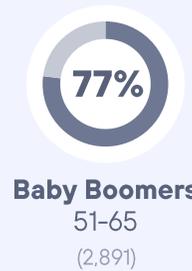


La importancia que se le da a las relaciones también depende del momento vital: los más mayores creen que son más importantes



■ Son fundamentales para mi
■ Puedo vivir sin ellas

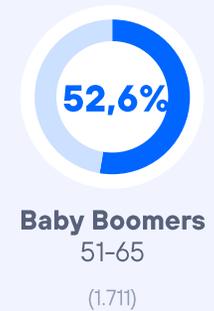
P1. ¿Cómo definiría las relaciones personales?
(Base Hispam: 7,512)



P1. ¿Cómo definiría las relaciones personales?
(Estudio anterior 2021 Base Global: 11.101)

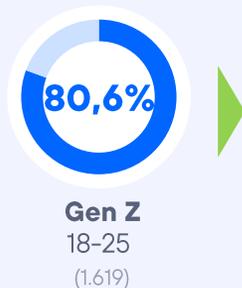
Países incluidos 2021: España, Uk, Alemania, Perú., México, Colombia, Chile, Argentina y Brasil

De hecho, la soledad es más común entre la población más joven: 8 de cada 10 se han sentido solos en algún momento



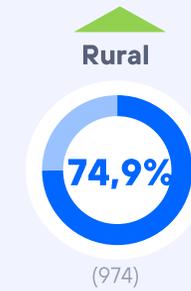
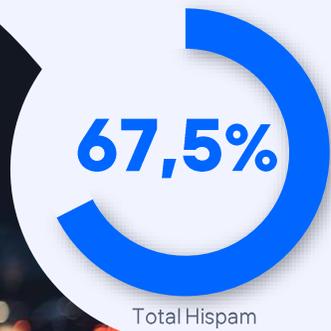
P3. ¿En algún momento de tu vida has llegado a sentirte solo?
(Base Hispam: 7,512)

De ese 80% para la Gen Z en todos los países en Hispanoamérica presentan un porcentaje bastante alto entre un 90% y un 73%



P3. ¿En algún momento de tu vida has llegado a sentirte solo?
(Base Hispam: 7.727)

Las mujeres, el área rural y aquellos que no tienen empleo se han sentido solos en mayor medida



Las dos caras de la soledad



Alberto, Gen X



**Las relaciones
de calidad**

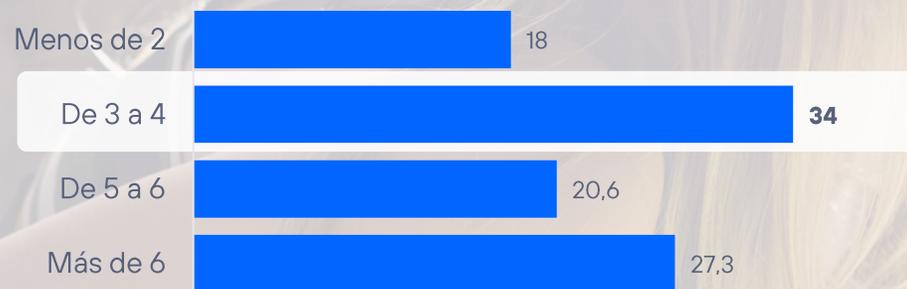
02

Realmente, ¿cuántas relaciones de calidad tenemos?

Las relaciones de calidad se sitúan en una media de 4,5 por persona.

4,3

1º edición estudio
(Base Hispam: 6.000)



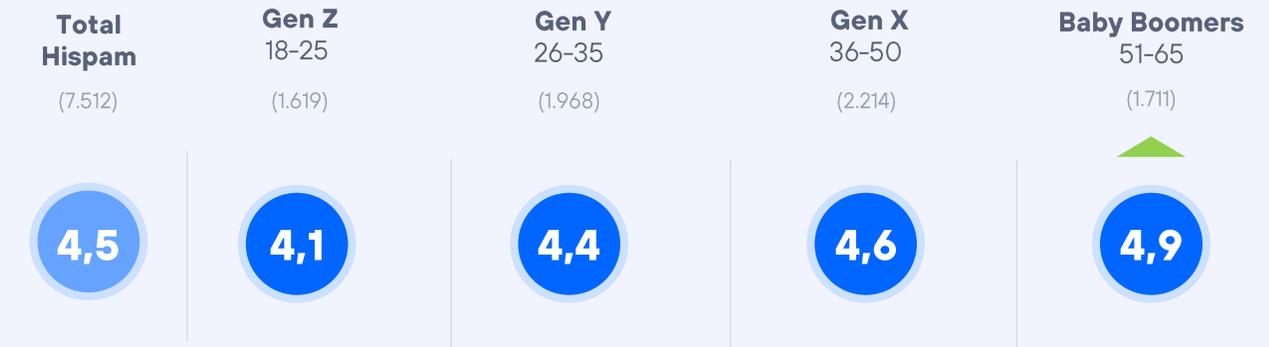
P6. ¿Cuántas relaciones de calidad crees tener?
(Base Hispam: 7.512)

No existen grandes diferencias entre países, aunque Venezuela lidera



P6. ¿Cuántas relaciones de calidad crees tener?
(Base Hispam: 7.512)

Existen más relaciones de calidad entre la población adulta. Calidad percibida principalmente en pareja e hijos.



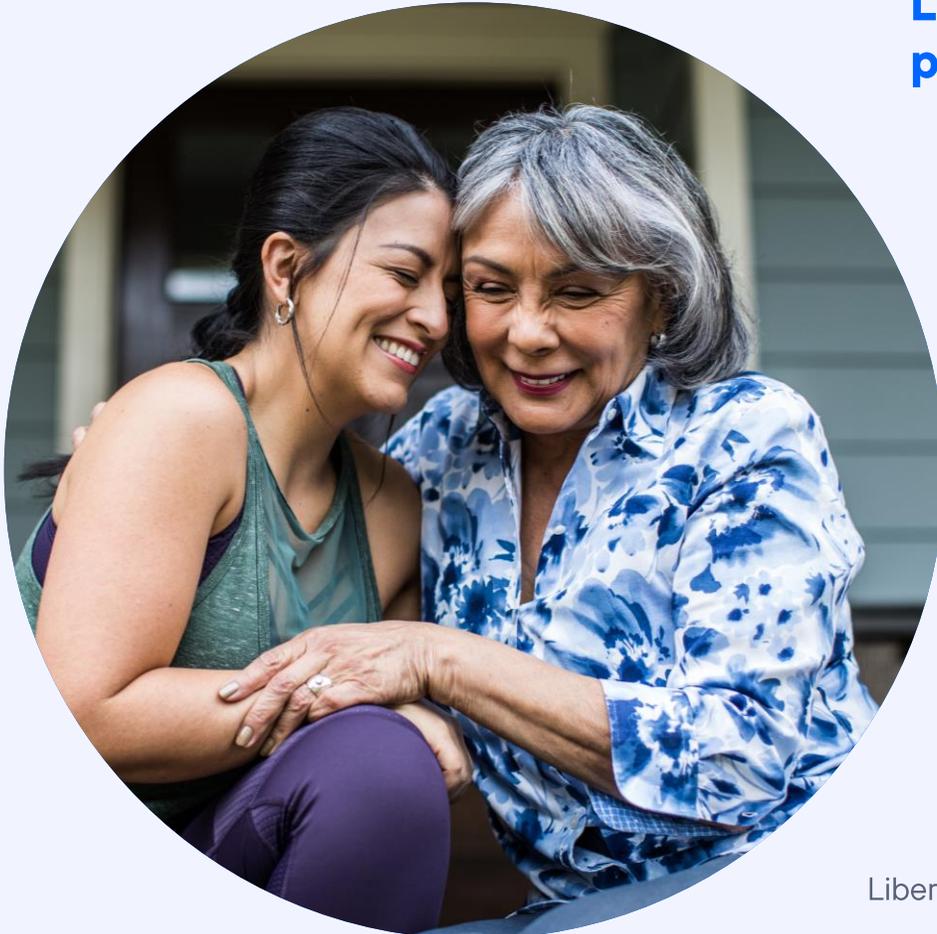
Media relaciones de calidad

P6. ¿Cuántas relaciones de calidad crees tener?
(Base Hispam: 7.512)



Pareja y/o hijos

P5. ¿Con cuál de estos grupos diría que tiene una relación de calidad?
(Base Hispam menciones: 19.541)

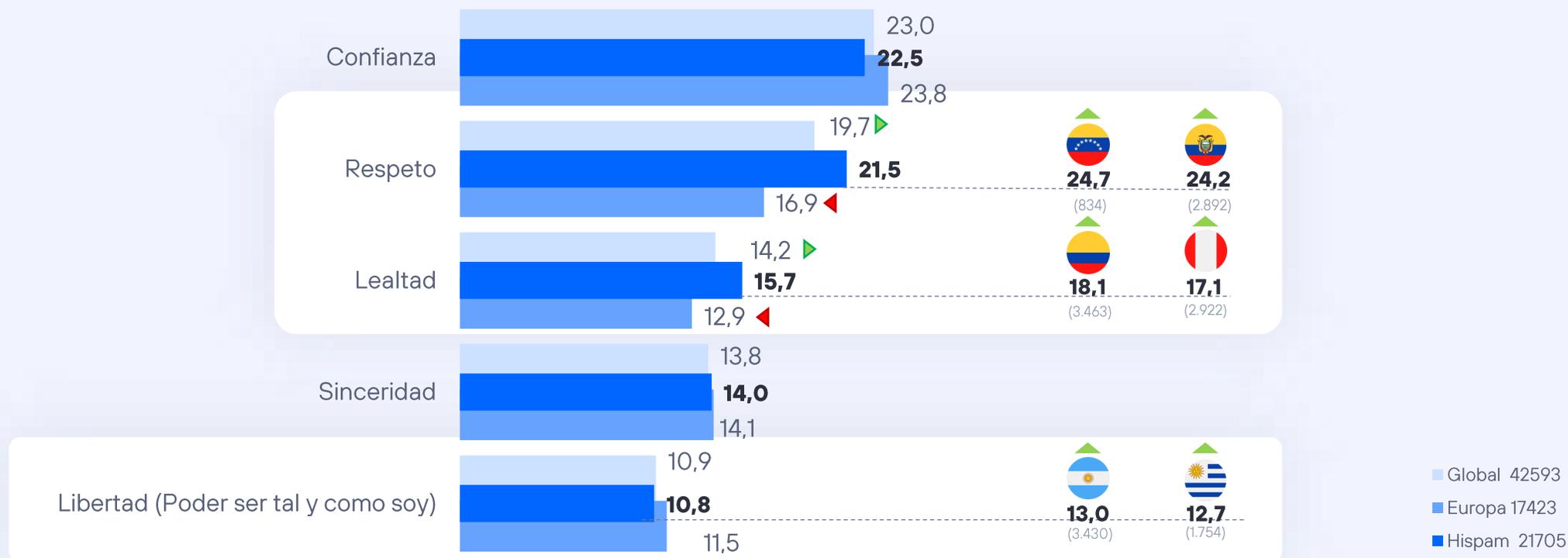


La Confianza es, globalmente, la principal característica para construir una relación de calidad, sin embargo, hay diferencias regionales para el Respeto y la Lealtad



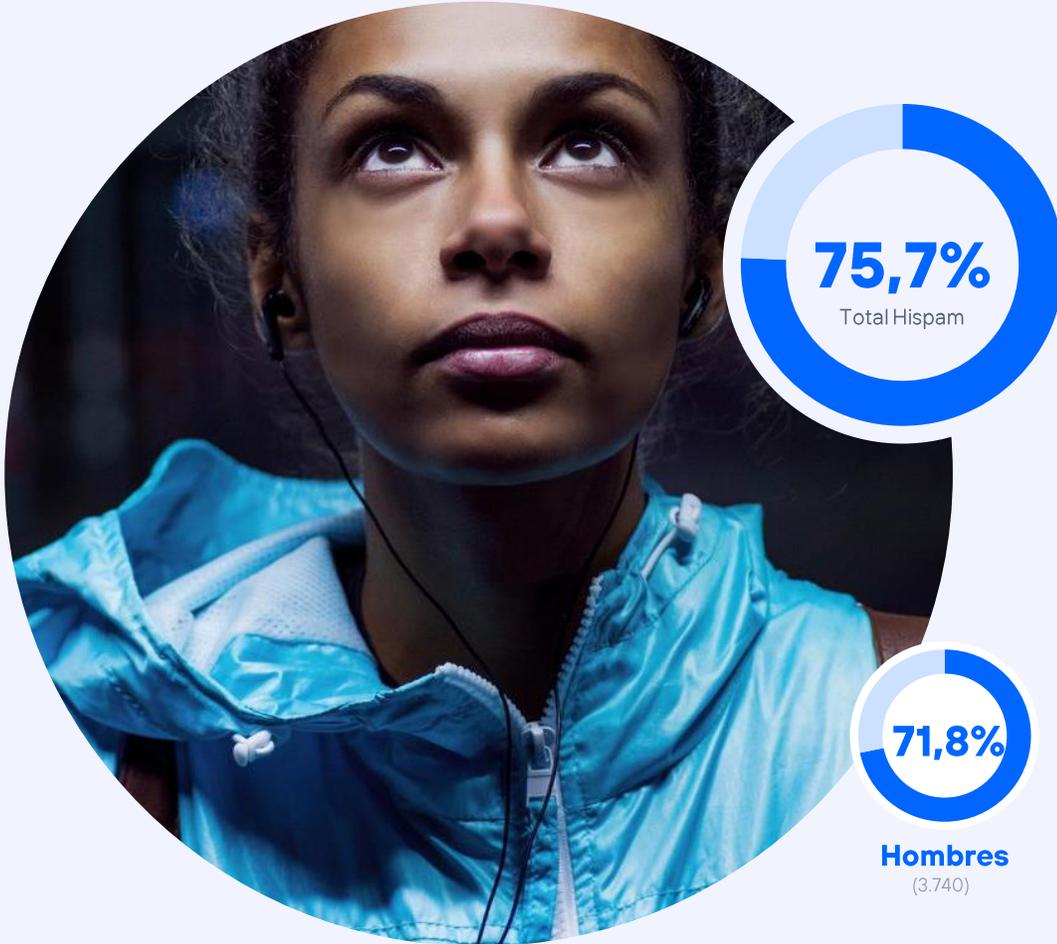
P7. ¿Cuáles son las tres características principales que debe tener una relación de calidad?
 (Base Hispam Base Menciones: 21,705)

Encontrando algunas diferencias significativas entre países de la región, donde el respeto y la lealtad sobresale en Venezuela y Ecuador, mientras la Libertad más en países del sur Argentina y Uruguay



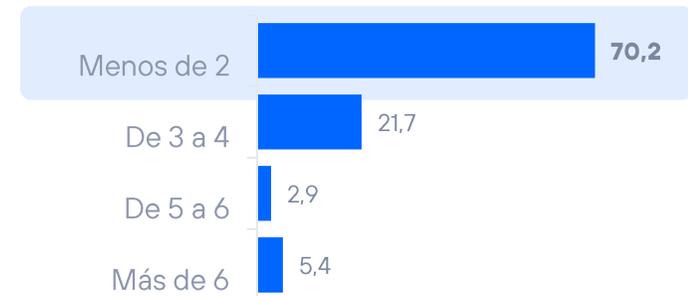
P7. ¿Cuáles son las tres características principales que debe tener una relación de calidad?
(Base Hispam Base Menciones: 21,705)

Sin embargo, el 75% de nuestros encuestados han tenido una relación toxica en algún momento de su vida



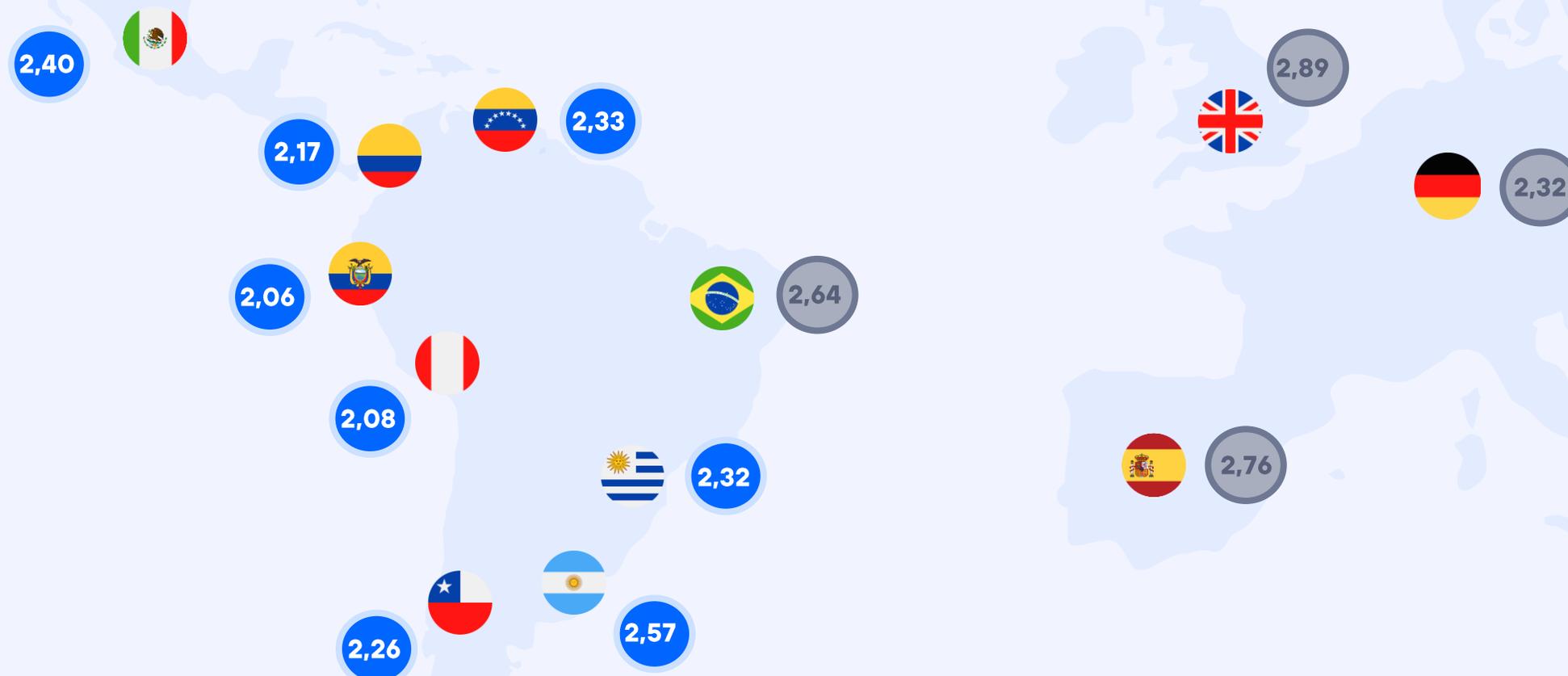
P10. ¿Crees que, en algún momento de tu vida has tenido alguna relación toxica o negativa?
(Base Hispam: 7.512)

De media las personas han tenido 2,3 relaciones toxicas



P11. ¿Cuántas relaciones toxicas o negativas crees haber tenido o tienes?
(Base Hispam: 5.688)
Base si cree que en algún momento de su vida ha tenido relaciones tóxicas

Aunque existe poca diferencia entre países, destaca Ecuador con menos relaciones tóxicas por persona y Argentina en el extremo opuesto



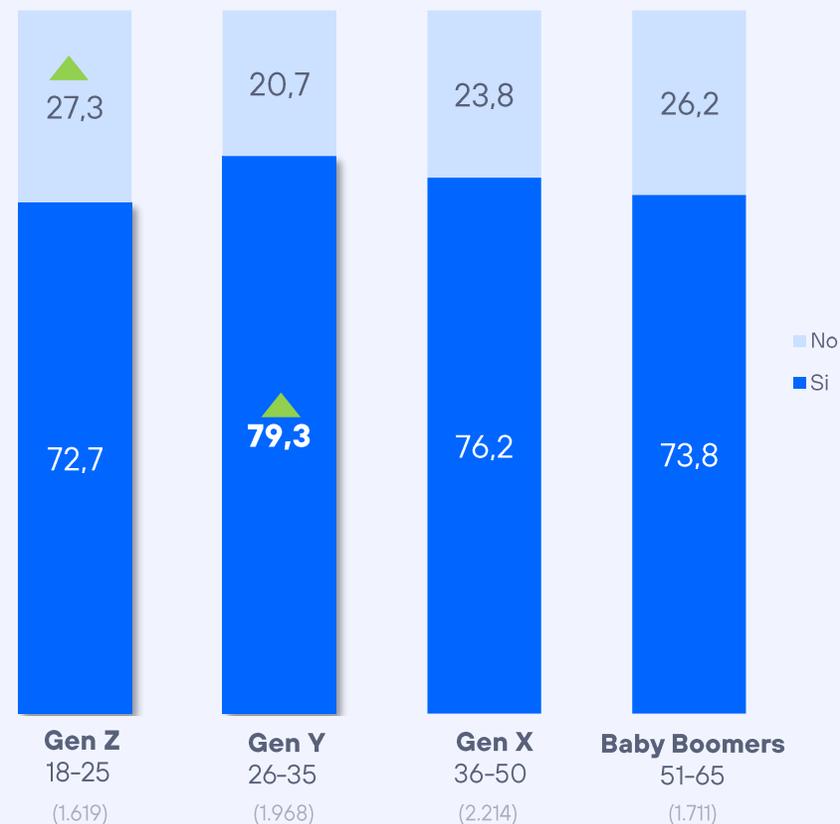
P11. ¿Cuántas relaciones tóxicas o negativas crees haber tenido o tiene?

(Base Hispam: 5.688)

Base si cree que en algún momento de su vida ha tenido relaciones tóxicas

● Media País Estudio 2024

Profundizando en el momento de vida, la Gen Y sobresale por encima de las otras generaciones afirmando que ha tenido relaciones tóxicas en casi un 80%



P10. ¿Crees que, en algún momento de tu vida has tenido alguna relación tóxica o negativa?
(Base Hispam: 7.512)

Las relaciones de calidad te brindan confianza y seguridad en cualquier ámbito de la vida



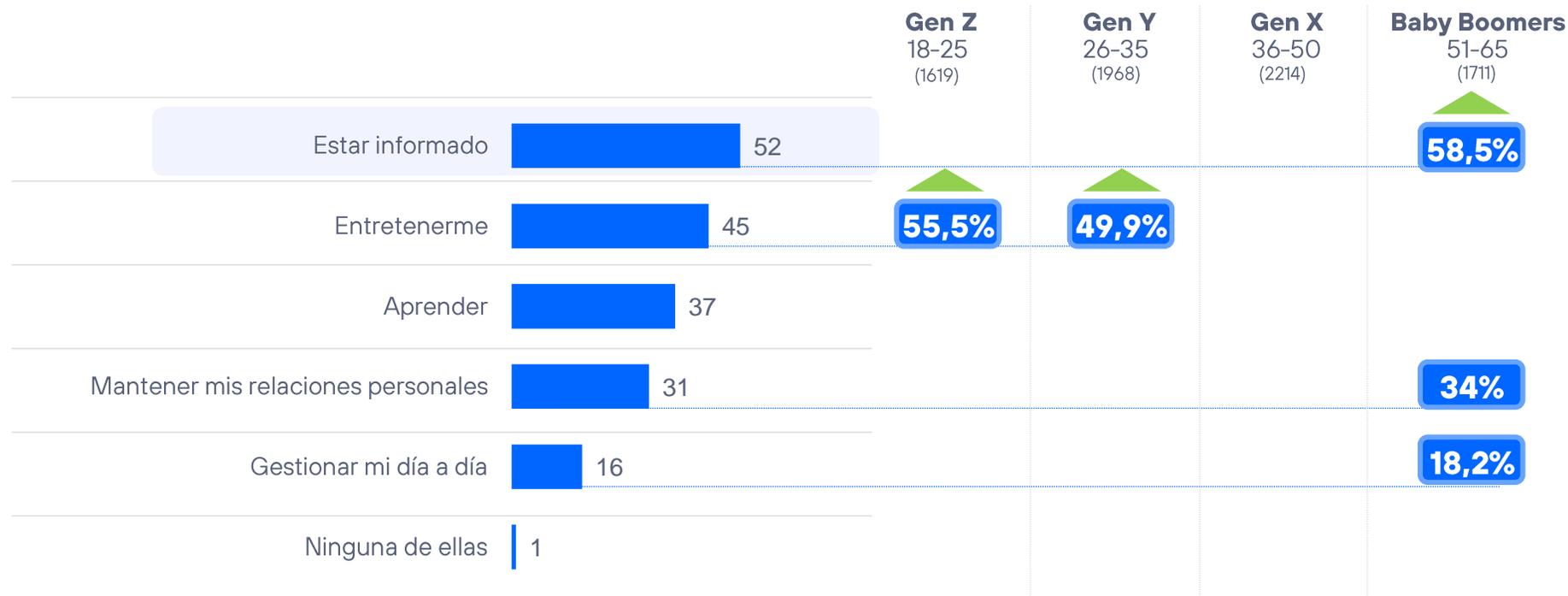
**Fernando, Gen
Baby Boomer**



**El rol de la
tecnología**

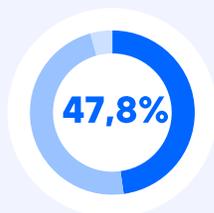
03

La tecnología ayuda a estar informado a los adultos mientras entretiene a los más jóvenes. Tanto unos como otros, la utilizan para mantener sus relaciones personales



P18. Pensando en tu día a día, ¿cuál/cuáles son los principales beneficios que te permite la tecnología?
(Base Hispam: 7.512)

¿La tecnología ayuda a mantener las relaciones de calidad?



Gen Z
18-25
(1.619)



Gen Y
26-35
(1.968)



Gen X
36-50
(2.214)



Baby Boomers
51-65
(1.711)

■ Mucho
■ Poco
■ Nada

P17. ¿Ayudan las tecnologías a mantener las relaciones de calidad?
(Base Hispam: 7.512)

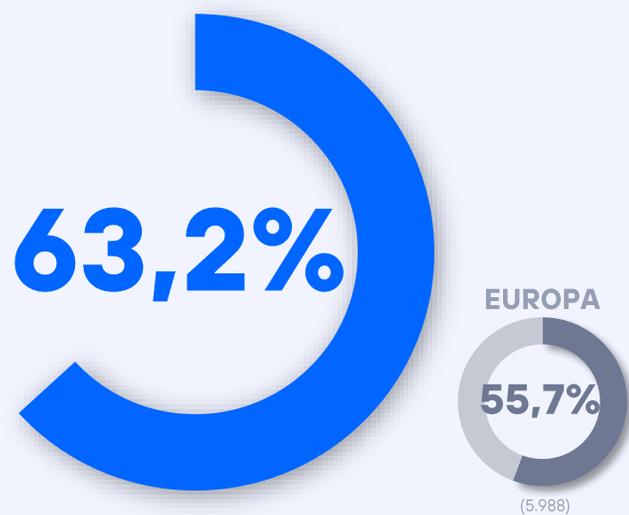


Ayuda en general, pero con diferentes niveles de importancia: a la cabeza Venezuela, y le siguen por encima del 50% Uruguay, Perú, Colombia y México

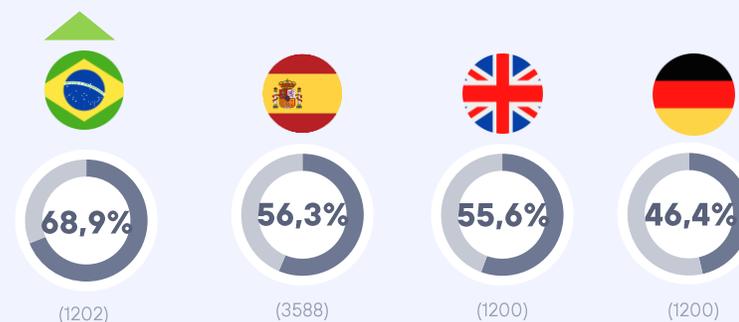
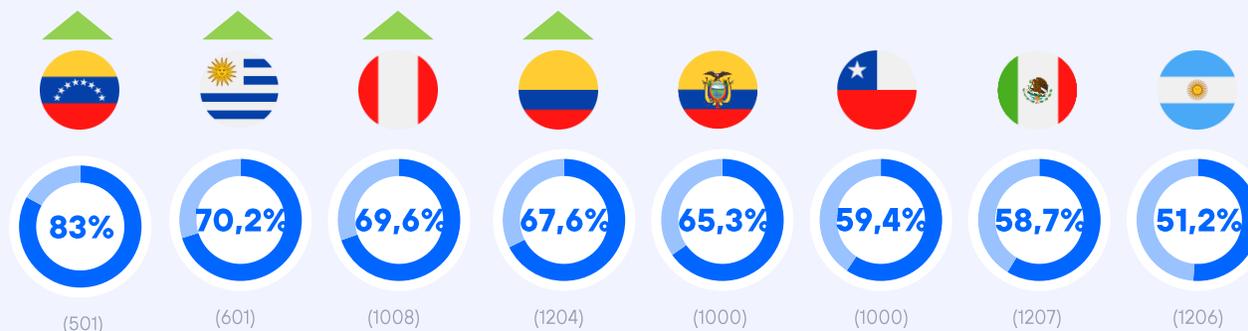


P17. ¿Ayudan las tecnologías a mantener las relaciones de calidad?
(Base Hispam: 7.727)

Más del 63% de los entrevistados mantienen relaciones de calidad fuera de su región, con una clara diferencia respecto a Europa.



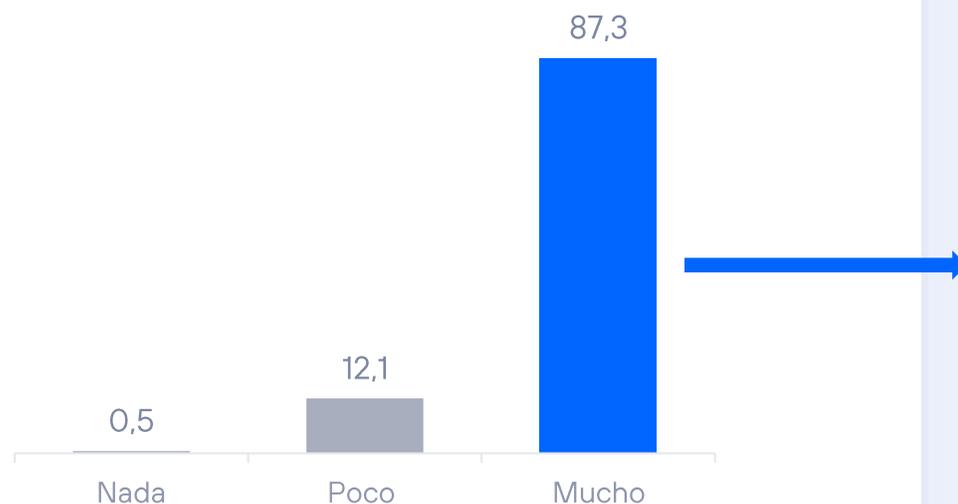
P8. ¿Tienes relaciones de calidad con personas que están fuera de la región, donde vives actualmente?
(Base Hispam: 7.512)



▲ Diferencias Significativas respecto al total

Las relaciones de calidad a distancia se mantienen gracias a la tecnología para casi 9 de cada 10 personas, diferencia evidente con Europa en -12 p.p.

La tecnología ayuda a mantener ese contacto



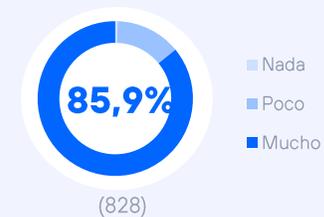
P9. ¿Cuánto te ayudan las Tecnologías a mantener el contacto con esas personas?
(Base Hispam: 4.751)

Base: Si tiene relaciones de calidad con personas que están fuera de su comunidad autónoma

EUROPA



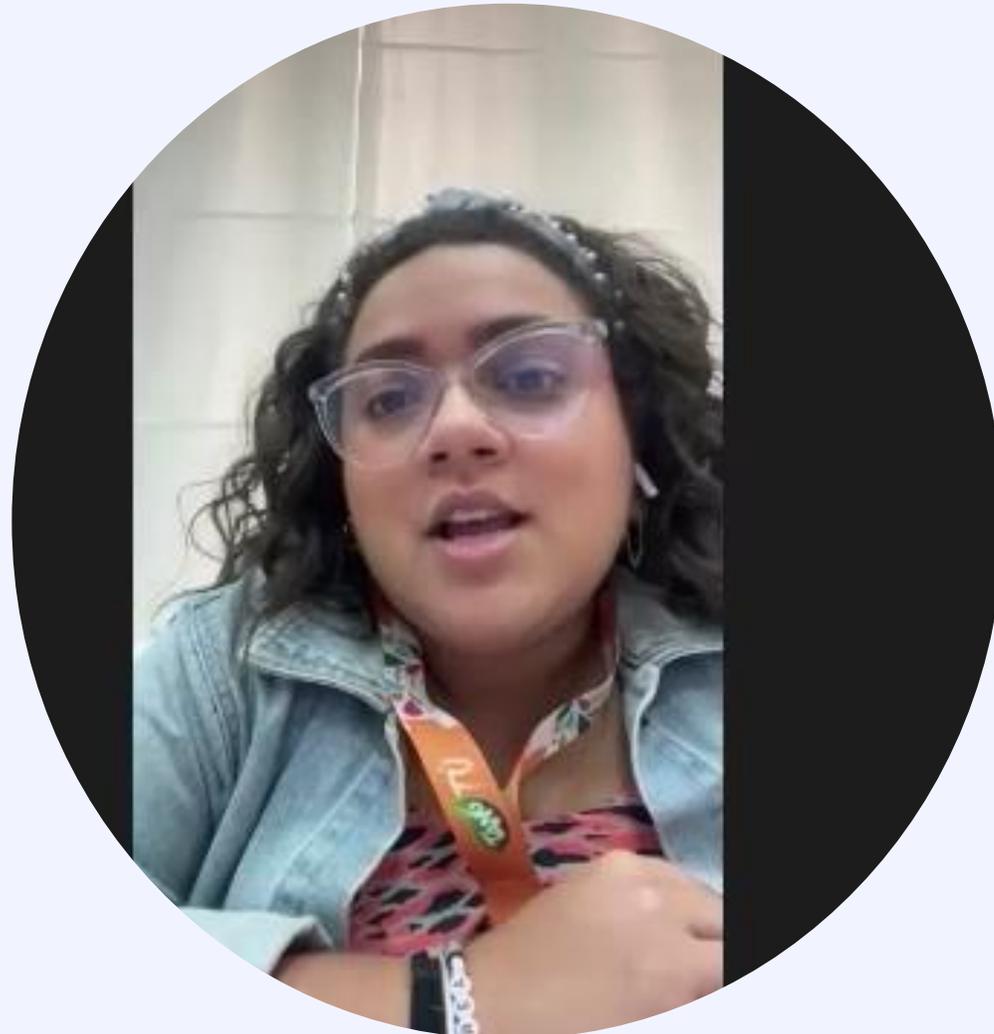
BRASIL



La tecnología nos ayuda a mantener esas las relaciones



Sofía, Gen Z



Y ahora que sabemos que la tecnología es importante en las relaciones humanas, ¿cómo conectan los hispanoamericanos con otras personas?

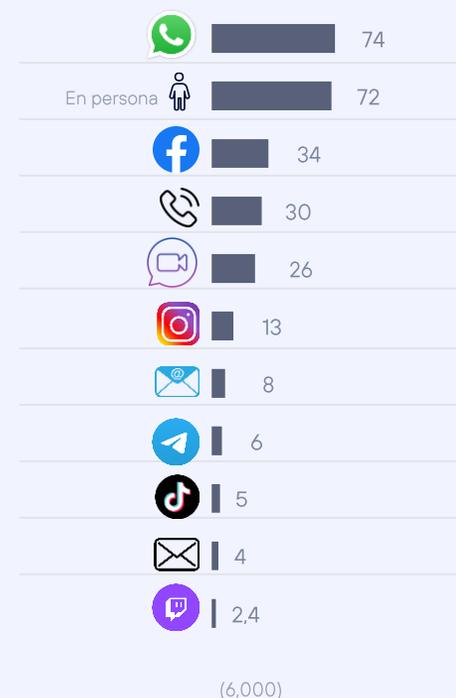
WhatsApp se sitúa como la manera preferida para conectar con otras personas seguida de "en persona".

La llamada telefónica gana y se coloca en el tercer lugar.

Estudio 2024



1º edición estudio



P22. ¿Cuál/es son tu/s manera/s preferida/s para conectar con otras personas?
(Base Estudio 2024 Hispam: 7.727; Base Estudio 2022 Hispam 6,000)

Ligeras diferencias entre países: el contacto 'en persona' destaca en Argentina y Chile mientras la llamada telefónica lo hace en Perú, México y Ecuador.

%

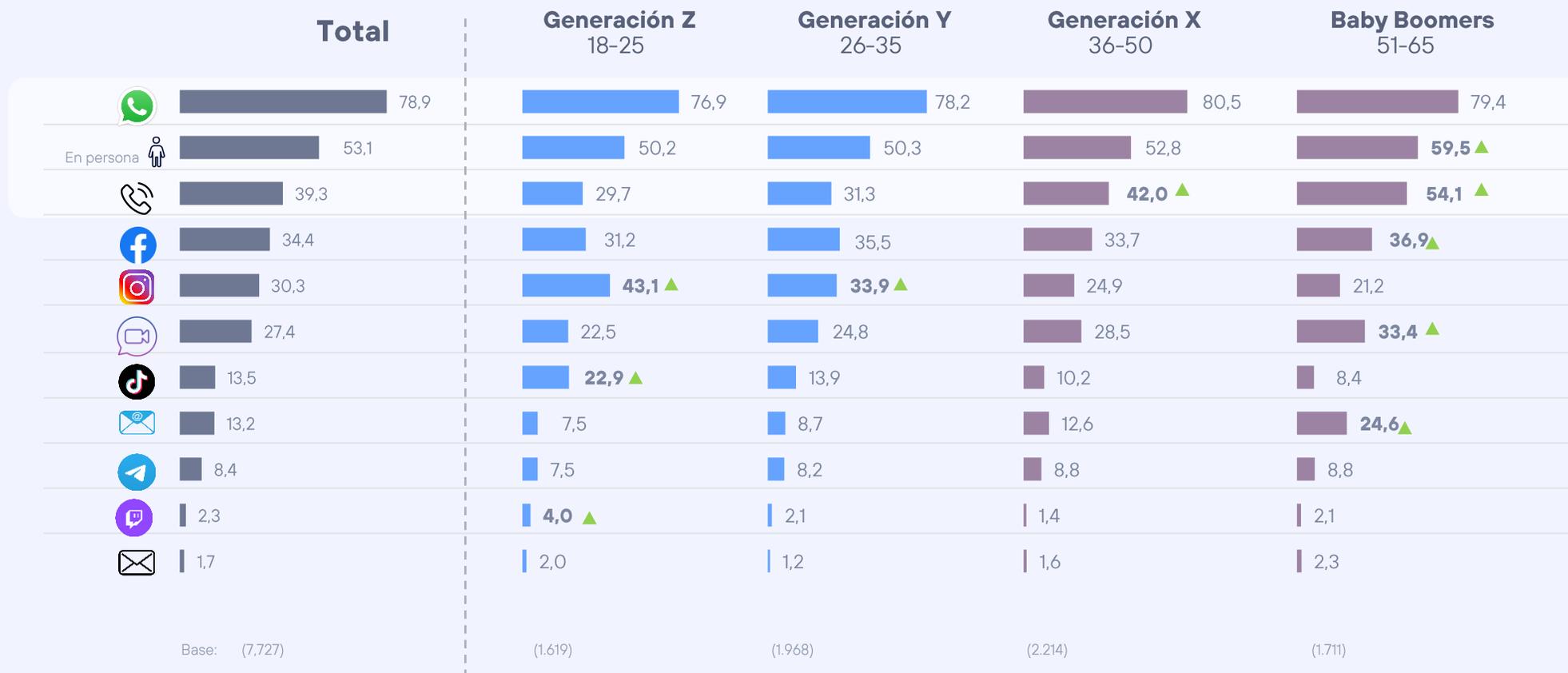


P22. ¿Cuál/es son tu/s manera/s preferida/s para conectar con otras personas?
(Base Hispam: 7,727)

▲ Diferencias Significativas respecto al total

Observamos algunas diferencias generacionales: los mayores prefieren conectar 'en persona' y 'llamada telefónica' y para los más jóvenes a través de Instagram, Tik Tok y Twitch

%



P22. ¿Cuál/es son tu/s manera/s preferida/s para conectar con otras personas?
(Base Hispam: 7,727)

▲ Diferencias Significativas respecto al total

La tecnología es una de las principales herramientas contra la soledad, especialmente entre los más jóvenes



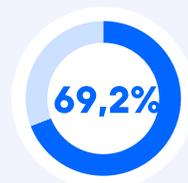
Gen Z
18-25
(1.305)



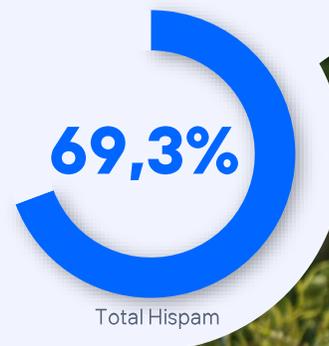
Gen Y
26-35
(1.461)



Gen X
36-50
(1.407)



Baby Boomers
51-65
(900)



Total Hispam



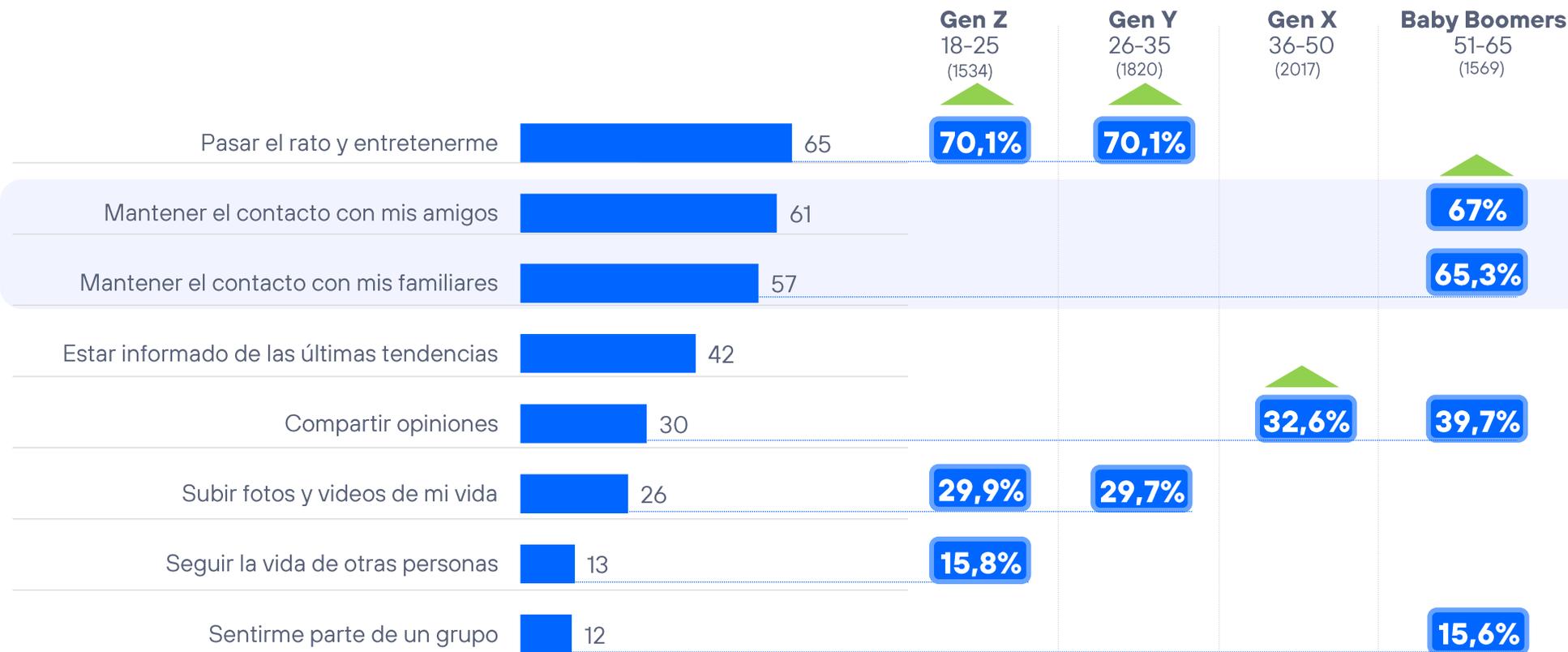
P4. En esos momentos, ¿Crees que la Tecnología te ayudó a no sentirte solo?
(Base Hispam: 5.073)
Base: Si ha llegado a sentirse solo

Sobresaliendo por encima de la media Uruguay, Ecuador, Perú y Venezuela



Todas las generaciones usan las redes sociales para mantener el contacto, si bien los jóvenes buscan más entretenimiento y los Boomers más contacto y pertenencia.

%

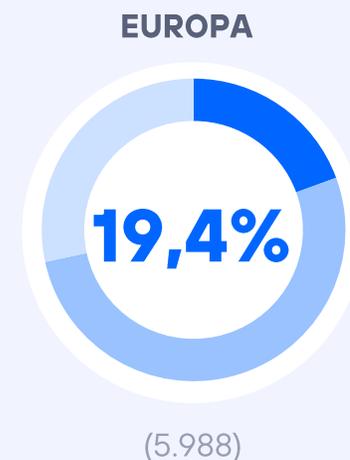


P20. ¿Cuál/les es el uso que haces de las RRSS?

(Base Hispam: 6.940)

Base: Son poco o muy importantes las RRSS (redes sociales) en sus relaciones sociales

Encontramos una gran diferencia en la importancia de las RRSS en las relaciones sociales con -18 puntos de diferencia entre HispAm y Europa

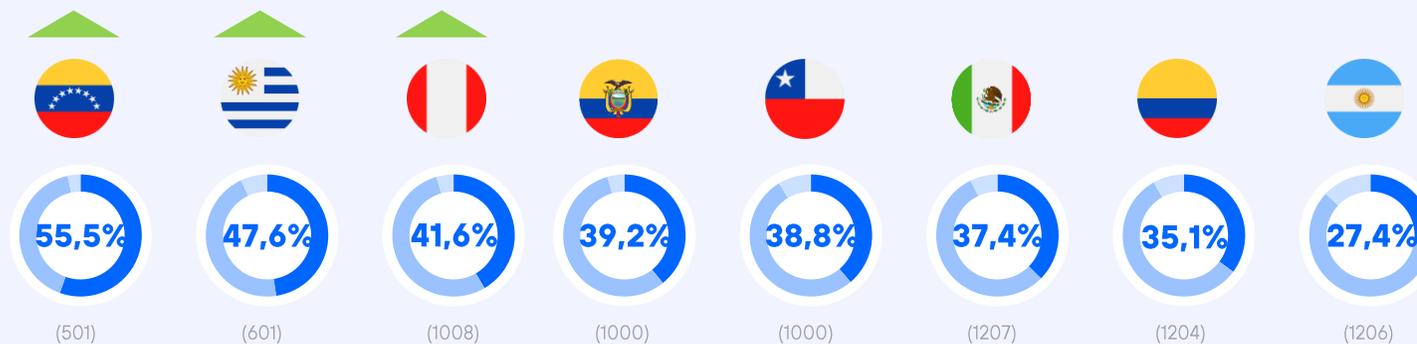


P19. ¿Qué tan importante son las RRSS (redes sociales) en tus relaciones sociales?
(Base Hispam: 7.512)

Entre los países hispanoamericanos el papel que juegan las RRSS se polariza. Lidera Venezuela con un 52% y con un menor porcentaje Argentina con un 27%

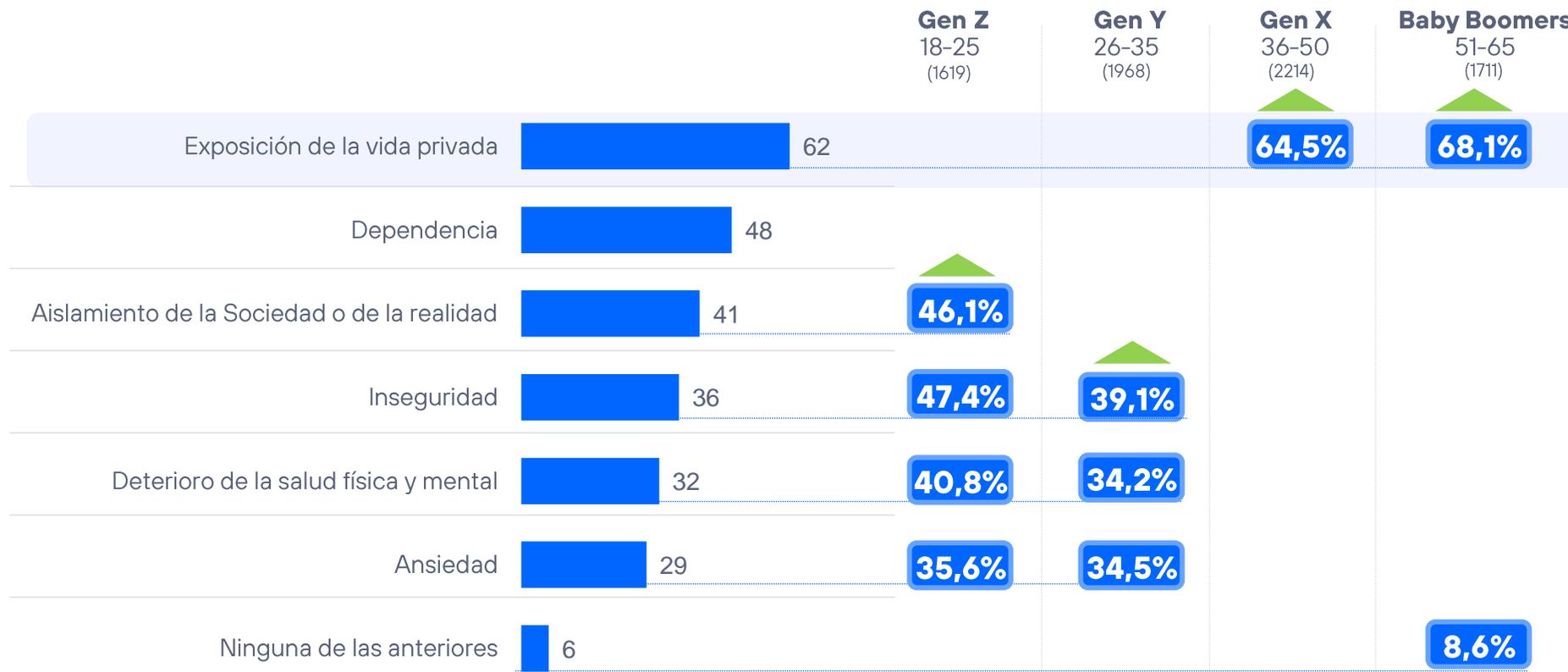


P19. ¿Qué tan importante son las RRSS (redes sociales) en tus relaciones sociales?
(Base Hispam: 7.512)



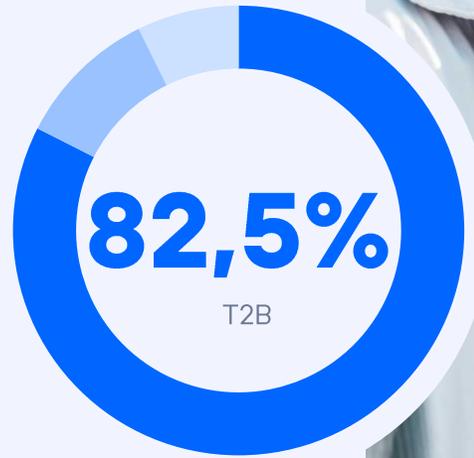
El uso de redes sociales despierta miedos dependiendo de cada generación: mientras los más mayores rechazan la 'exposición de la vida privada' a los jóvenes les genera 'dependencia', 'inseguridad' y ansiedad

%



P21. ¿Cuál/les son los principales temores que podrían generar el uso de las RRSS?
(Base Hispam: 7.512)

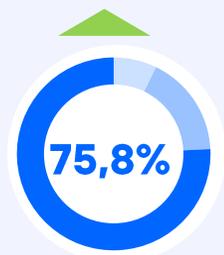
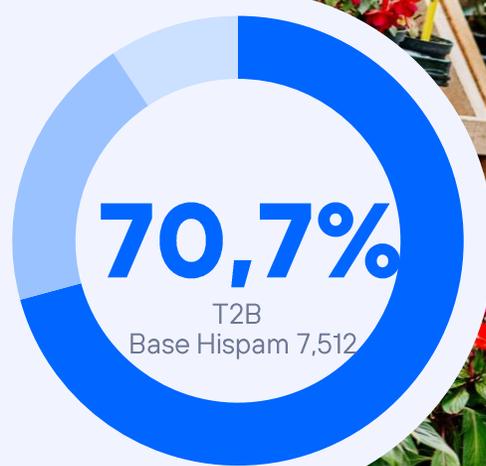
Haciendo evidente
que desconectar
de la tecnología se
ha convertido en
una necesidad
generalizada



Base Hispam 7.512



Sin embargo, nuestros entrevistados han experimentado algún beneficio personal o profesional gracias a tener acceso a la tecnología



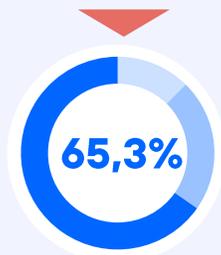
(1.466)

Trabaja por cuenta propia



(3.971)

Trabaja por cuenta ajena



(2.075)

No trabaja actualmente

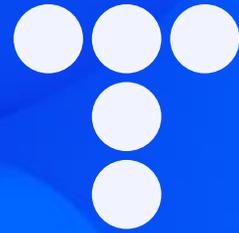
▲ ▼ Diferencias Significativas respecto al total



Sin lugar a duda la tecnología es importante


Sofía, Gen Z





Telefónica