

Nota de prensa
19/06/2023



Movistar Empresas y Nokia anuncian alianza para desarrollar redes industriales IoT que interconectarán dispositivos inteligentes de las empresas

- Solución ‘Industrial IoT Network’ (IIoTN) impulsará la transformación digital de las empresas a través de sistemas que recogen, monitorizan y analizan datos.
- Se enfocará en los sectores de puertos, minería y manufactura de Hispanoamérica.
- En Hispanoamérica existe un potencial de mercado de € 4,155 millones para el 2024, según estudio de Gartner ICT 2022.

Movistar Empresas y Nokia anunciaron una alianza estratégica para acelerar la transformación digital de las empresas de la región a través del desarrollo de redes industriales IoT (Internet de las cosas) con la solución ‘Industrial IoT Network’ (IIoTN), diseñada específicamente para interconectar los dispositivos inteligentes de una empresa conectados a una red. La alianza se enfocará en los sectores de mayor potencial en la región, incluyendo puertos, minería y manufactura en la región Hispanoamérica.

Las redes industriales IoT permiten formar sistemas que recogen, monitorizan y analizan datos clave para impulsar la transformación digital del negocio, así como su evolución hacia el concepto *Industria 4.0*, que se caracteriza por la automatización de procesos.

Estas redes privadas de grado industrial permitirán que las empresas automaticen y optimicen procesos logísticos automáticos, lo que generará eficiencias operativas, incremento en la productividad y reducción de costos al mismo tiempo que mejoran la calidad de sus productos y servicios. Además, contribuirán a que las líneas de producción sean más flexibles, así como un mejor control y gestión remoto de maquinaria pesada, prevención de accidentes y lograr ser más sostenibles a través de la medición, seguimiento y predictibilidad de los activos en zonas de producción, entre otros.

“Nuestro objetivo es ofrecer las soluciones más innovadoras a nuestros clientes para continuar siendo un aliado estratégico que las acompañe en el proceso de transformación digital. Por ello trabajamos con las marcas más importantes como Nokia, con quien ya tenemos una amplia experiencia en el desarrollo de soluciones IoT a nivel regional, lo que nos permite fortalecer nuestras capacidades y ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes”, señaló Juan Vicente Martín, director de B2B de Telefónica Hispanoamérica.

Néstor González, Director Comercial para Telefónica Corporate en Nokia, comentó: “Estamos muy entusiasmados de asociarnos con Telefónica, combinando nuestras soluciones líderes de redes privadas inalámbricas con la creciente cobertura de las soluciones y servicios B2B de Telefónica Hispanoamérica, para conjuntamente llegar a una amplia variedad de empresas e industrias en toda la región. Estamos muy emocionados de estar en la vanguardia de la transformación digital en América Latina, que tiene un tremendo potencial de beneficios de productividad derivados de la Industria 4.0. Agradecemos a Telefónica Hispanoamérica por su confianza en Nokia y esperamos desplegar muchas redes nuevas en conjunto”.

De acuerdo con una encuesta reciente de Nokia y GlobalData a 70 empresas multinacionales que han desplegado redes privadas inalámbricas de grado industrial de Nokia, cerca del 80% de los encuestados espera recuperar su inversión en 6 meses o menos después de haber sido desplegada.

En Hispanoamérica, el IoT tiene un potencial de mercado de € 4,155 millones para el 2024 y tiene una tasa de crecimiento anual compuesta de 17%, según un estudio de Gartner ICT 2022. Movistar Empresas actualmente cuenta con 5.3 millones de conexiones IoT y lidera el mercado en la región con soluciones gestionadas de IoT en el sector industrial con 19 proyectos implementados en minas, puertos y manufactura entre Chile, Colombia, Ecuador, México y Perú.

La alianza de Telefónica y Nokia contribuirá en acelerar la transformación digital de empresas en Hispanoamérica, en la cual trabajarán conjuntamente para ofrecer y desplegar el portafolio completo de redes privadas inalámbricas de grado industrial y plataformas de digitalización de Nokia.

Las alianzas para ofrecer las mejores soluciones a los clientes empresariales son uno de los pilares de Telefónica, por ello la compañía trabaja con las marcas más importantes para fortalecer sus capacidades de tecnología e innovación y ofrecer el mejor servicio a las empresas. Estas alianzas complementan la mejor conectividad para sus clientes con los servicios digitales más relevantes.

Acerca de Telefónica Hispam:

Telefónica es uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones en Hispanoamérica. La empresa, que opera bajo la marca comercial Movistar, ofrece servicios de conectividad de banda ancha fija -con soluciones de FTTH- y móvil con redes de 4G y 5G (este último en Chile y México), así como una amplia gama de servicios digitales para más de 110 millones de clientes residenciales y empresariales en la región. Telefónica Hispam ofrece sus servicios en: México, Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador, Uruguay, Chile y Argentina.

Acerca de Nokia

En Nokia, creamos tecnología que ayuda al mundo a trabajar en conjunto.

Como líderes innovadores en tecnología B2B, somos pioneros de un futuro en donde las redes se encuentran con la nube para lograr el máximo potencial de lo digital en cada industria.

Mediante redes que sienten, piensan y actúan, trabajamos en conjunto con clientes y socios para crear los servicios digitales y aplicaciones del futuro.

Contactos de prensa de Telefónica Hispanoamérica:

prensa.hispam@telefonica.com

Contacto de prensa de Nokia:

Comunicaciones para América Latina

lygia.torelli@nokia.com